

BRAND GUIDELINES CD LEGANÉS.



Los activos de marca del CD Leganés, como nuestros logotipos, iconos, diseños, tipografías, nombres de productos y servicios, sonidos, emojis y cualquier otro elemento distintivo (registrado o no), son propiedad exclusiva del club y de su grupo de empresas.

Algunos usos, como nuestros logotipos o productos, necesitan una autorización previa. Si no tienes un permiso expreso del CD Leganés, deberás seguir estas indicaciones para utilizar correctamente nuestra identidad.

ÍNDICE

Nuestra marca

Escudo

Logotipo

Color

Tipografía

Pattern

Textura

Recursos gráficos

NUESTRA MARCA

En un mundo cada vez más homogéneo y gobernado por unos pocos gigantes, el Lega se atreve a retar las convenciones de la industria del fútbol.

Construyendo desde una visión auténtica, rebelde y ambiciosa; es un equipo que desafía al mundo desde las afueras de Madrid. Una marca para atraer a personas que buscan nuevas experiencias y la emoción de un fútbol real.

Una marca diseñada para fanáticos rebeldes que no renuncian a la exclusividad de lo auténtico.

RETAR EL STATU QUO REIVINDICANDO LA EXCLUSIVIDAD DE LO AUTÉNTICO.

Queremos posicionar al Lega como un equipo único, exclusivo y cercano, con una experiencia más personalizada y diferencial para los aficionados del fútbol.

ESCUDO

Utilizamos nuestro escudo de manera consistente en todos nuestros canales.

Nuestro escudo. Es la representación más formal e institucional de nuestro club, transmite nuestro prestigio y nuestra historia.



Variantes de color. Disponemos de cuatro aplicaciones principales para nuestro escudo. Dorado, azul, negro y blanco.



Área de seguridad. Cuando nuestra marca se utiliza sola, los márgenes de seguridad adecuados garantizan una buena presencia y muestran confianza y respeto por la marca.



Lockups. Trabajaremos con logotipos de composiciones muy diversas, por lo que, al aplicarlos junto al escudo del club, será importante equilibrar su peso visual. Ninguno de los elementos debe imponerse sobre el otro: deben convivir con armonía.



Usos incorrectos. Evita modificar la escala, las proporciones, el diseño o los colores del escudo. Para cualquier aplicación no contemplada en este manual, se deberá contactar con el área responsable de marca del club.



LOWI

PATROCINADOR GLOBAL DEL CD LEGANÉS

Uso incorrecto



Uso incorrecto



Uso incorrecto



LOWI

PATROCINADOR GLOBAL DEL CD LEGANÉS

Uso incorrecto

LOGOTIPO

Nuestro escudo. Es la representación más formal e institucional de nuestro club, transmite nuestro prestigio y nuestra historia.



CD LEGANÉS

Nuestro escudo. Es la representación más formal e institucional de nuestro club, transmite nuestro prestigio y nuestra historia.



CDLEGANÉS

Variantes de color. Disponemos de cuatro aplicaciones principales para nuestro escudo. Dorado, azul, negro y blanco.

Fondo Negro



Fondo Blanco



Fondo Dorado



Fondo Azul VIP



Área de seguridad. Cuando nuestra marca se utiliza sola, los márgenes de seguridad adecuados garantizan una buena presencia y muestran confianza y respeto por la marca.



Usos incorrectos. Evita modificar la escala, las proporciones, el diseño o los colores del escudo. Para cualquier aplicación no contemplada en este manual, se deberá contactar con el área responsable de marca del club.



CDLEGANÉS

Uso incorrecto



CDLEGANÉS

Uso incorrecto



**CD
LEGANÉS**

Uso incorrecto



CDLEGANÉS

Uso incorrecto

COLOR

Los colores de nuestro club representan a toda una afición. Son colores históricos, cargados de pasión, orgullo y pertenencia.

Color Principal. Este color representa todo lo que somos como club. Es el color que corre por nuestras venas.

Azul Lega

#13357a

RGB: 19 / 53 / 122

CMYK: 100 / 83 / 0 / 28

PANTONE: P 3597 C

Colores secundarios. Nuestra paleta secundaria amplía las posibilidades creativas y enriquece el universo visual del CD Leganés, ayudando a expresar la marca con mayor versatilidad y profundidad.

Dorado

#d4af49

RGB: 212 / 175 / 73

CMYK: 9 / 19 / 76 / 7

PANTONE: P 4018 C

Azul Vivo

#2a57d8

RGB: 42 / 87 / 216

CMYK: 99 / 76 / 0 / 0

PANTONE: P 2728 C

Blanco

#ffffff

RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

Colores de apoyo. Complementan nuestra paleta principal y secundaria. Deben usarse con moderación, nunca como fondo principal o de forma repetitiva.

Verde Laurel

#147841

RGB: 20 / 120 / 65

CMYK: 78 / 0 / 99 / 43

PANTONE: P 2465 C

Verde Vivo

#29ac64

RGB: 41 / 172 / 100

CMYK: 62 / 0 / 71 / 0

PANTONE: P 2256 C

Colores área VIP. Estos colores transmiten elegancia y elevan la marca a una experiencia boutique.

Azul VIP

#152444

RGB: 21 / 36 / 68

CMYK: 100 / 66 / 0 / 76

PANTONE: P 289 C

Dorado

#d4af49

RGB: 212 / 175 / 73

CMYK: 9 / 19 / 76 / 7

PANTONE: P 4018 C

Crema

#eee8e0

RGB: 238 / 232 / 224

CMYK: 5 / 8 / 15 / 0

PANTONE: P 9226 C

Paleta digital. Nuestra paleta extendida se utiliza para proporcionar mayor accesibilidad y contraste en entornos digitales. Nunca deben usarse en las aplicaciones principales.



TIPOGRAFÍA

Nuestra tipografía, Lega Font, es una sans serif moderna. Le da confianza y claridad a nuestra voz, y es exclusivamente nuestra.

Tipografía principal. Lega Font es una tipografía creada ad hoc, concebida como un reflejo tipográfico del alma y la identidad del CD Leganés.

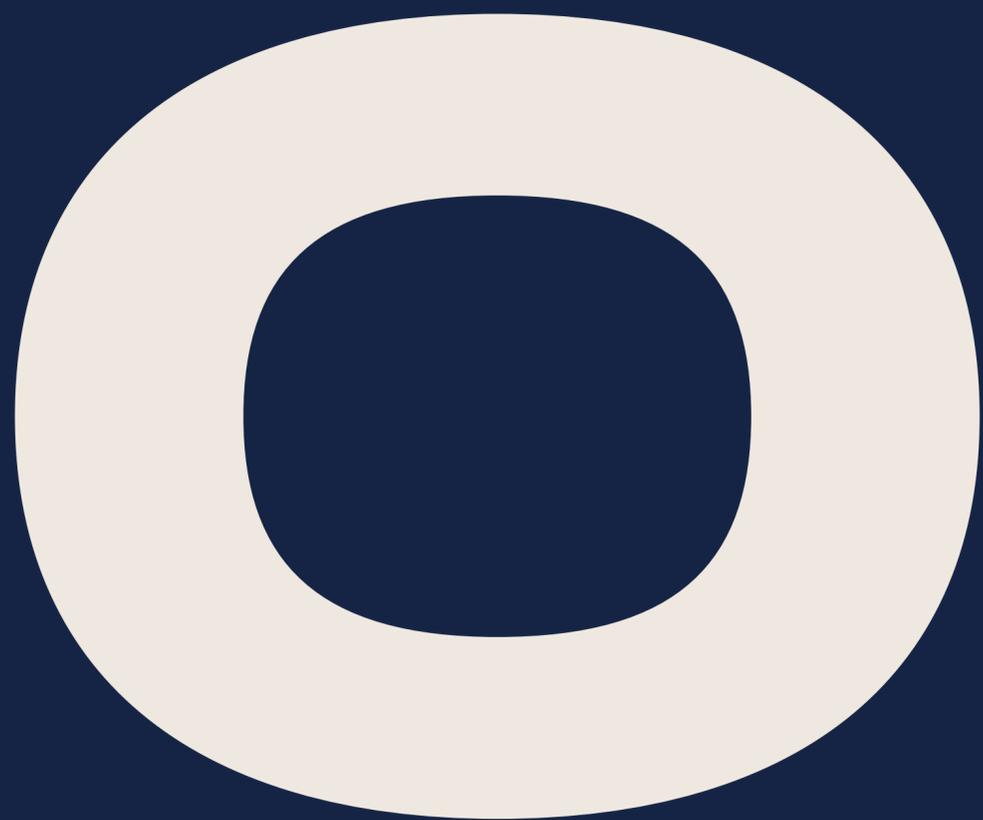
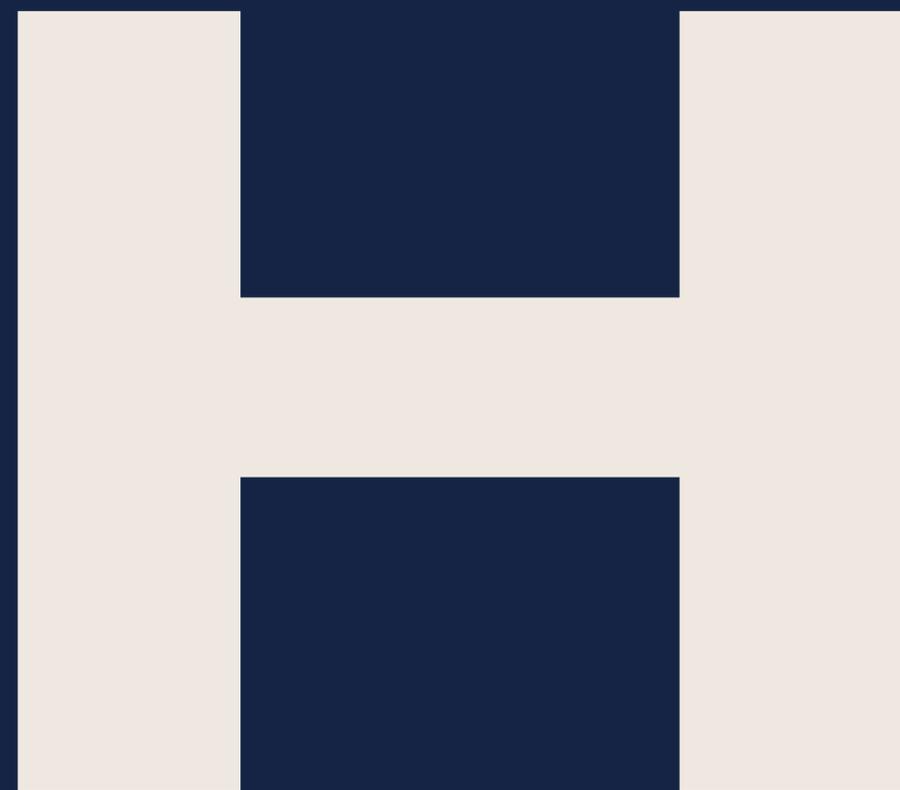
LEGA FONT

Tipografía principal. Los acabados se inspiran en los ángulos característicos del escudo del club.

LEGA



Tipografía principal. Tiene una estructura ancha que transmite mayor deportividad y un carácter premiumless.

A large, bold, white uppercase letter 'O' with a wide, rounded structure, set against a dark blue background.A large, bold, white uppercase letter 'H' with a wide, blocky structure, set against a dark blue background.A large, bold, white uppercase letter 'Y' with a wide, blocky structure, set against a dark blue background.

Tipografía principal. La familia tipográfica está compuesta por dos estilos: Light (disponible en caja alta), Regular (caja alta y baja), y Bold (caja alta).

BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ 1234567890**

REGULAR

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890**

LIGHT

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ 1234567890**

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Tipografía principal. Ejemplo
de composición.

CD LEGANÉS VS SEVILLA FC

13 de mayo, 21h

Venta de entradas en
cdleganes.com/entradas.

**UN CLUB
DONDE LO 
IMPORTANTE
ES LO REAL.**

Tipografía principal. Este es un ejemplo de referencia para la aplicación de las diferentes jerarquías tipográficas. Los tamaños podrán variar en función de los formatos o aplicaciones.

LEGA FONT
Bold / 150pt

LEGA FONT
Regular / 60pt

Manrope
Medium / 23pt

TITULAR

Texto subtítular

Everions equidic **tem simusapelit dustian** isquatquas aliae nihicie nitatum aut in reris minvendae sapedis cilit, sae sint qui veliquo quodi ut accupta tiandi simporr umquam et et, sum faccae. Aquis derferature volor as rent faceat.

Sequodit aborati asimporecae non niet qui occaeperatur audae venihilit **voluptaturi tem**. Nam samus siminus, con et vellese nimus sum alia cum con enditib ustruptat hit laborrume prore ne nulluptat a sim labo. Nitatiberrum hillis aut officia velit aborion recti bearum lam, eati rat magnimet voluptibus dunt **experum esciusam harhilibe temoles et fugias corum expe cuptiatur**.

Alternates. La tipografía principal incluye caracteres alternativos que enriquecen su expresión visual y permiten mayor flexibilidad en aplicaciones creativas.

A

1

A

E

2

E

G

3

G

L

4

L

P

5

P

3

6

3

5

7

5

6

7

6

9

8

9

O

10

O

Tipografía de apoyo. La tipografía de apoyo se emplea exclusivamente en bloques de texto extensos. Su función es aportar comodidad de lectura y mantener la coherencia visual en piezas con un mayor volumen de información.

Manrope

Extralight / Light / Regular / Medium
Semibold / Bold / Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 " # € % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ _ `

Tipografía de sistema. Para garantizar accesibilidad, coherencia y facilidad de uso en aquellos entornos donde no sea posible aplicar la tipografía corporativa principal, utilizaremos Arial.

Arial

Regular / *Regular Italic*

Bold / ***Bold Italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 " # € % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ _ `

RECURSOS

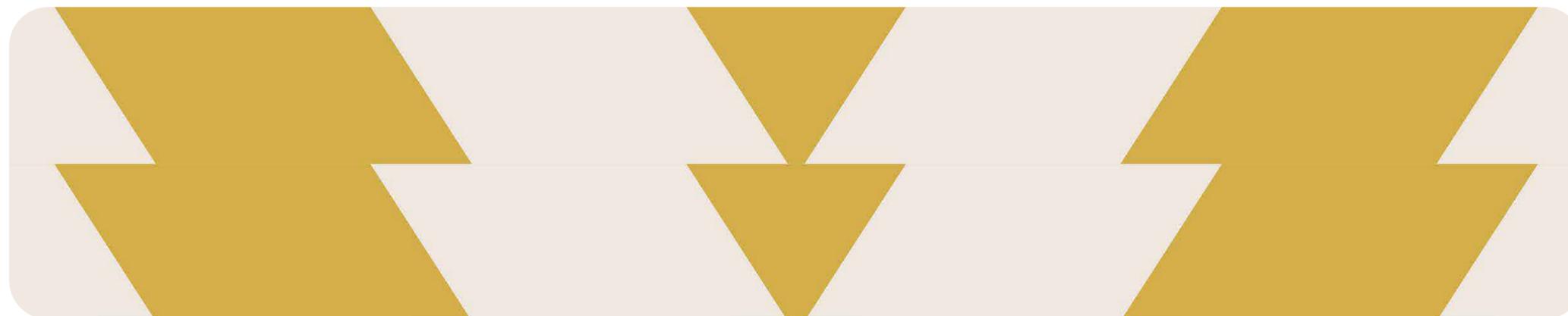
Los recursos ayudan a construir un universo de marca más atractivo, coherente y único.

PATTERN

Pattern. Nuestro pattern nace de la geometría del escudo y transmite una fuerte vocación de pertenencia. Está construido a partir de bloques modulares que, aun siendo abstractos, evocan de forma inmediata el universo del club. De este modo, se refuerza la identidad de la marca sin necesidad de recurrir al escudo o al logotipo de manera explícita.



Pattern VIP. El mismo recurso en un entorno VIP, adquiere una paleta exclusiva y sofisticada que eleva la experiencia visual y refuerza la percepción premium de la marca.



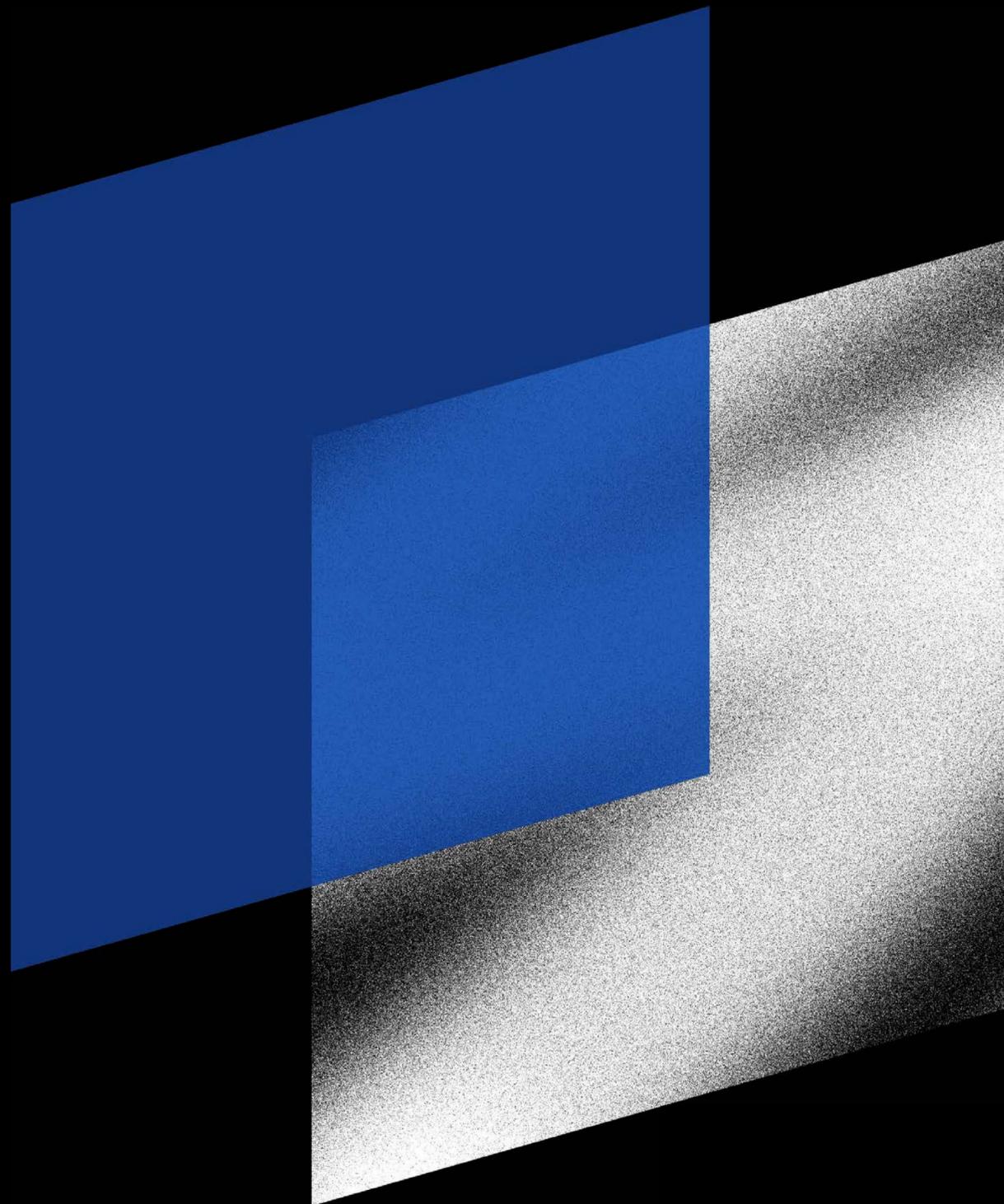
TEXTURA

Textura. Este recurso rinde homenaje a nuestra ciudad, a su cultura urbana, al desgaste natural de las calles y a la expresión de las pinturas en los muros.

Se construye a partir de un granulado, reinterpretado con una aplicación fresca y actualizada que lo convierte en un elemento contemporáneo.



Textura. Para generar el efecto, la textura debe aplicarse siempre sobre un fondo de color. La opacidad variará en función del tono utilizado, adaptándose a cada caso para lograr el contraste adecuado.



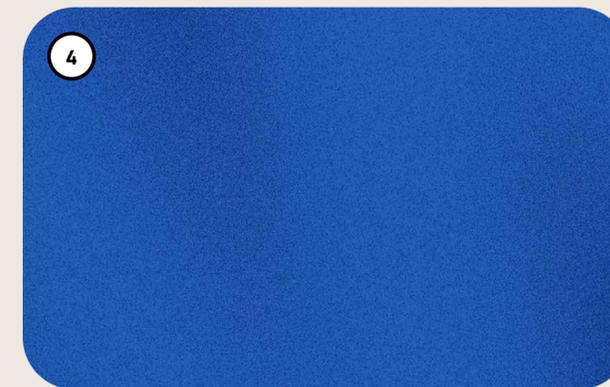
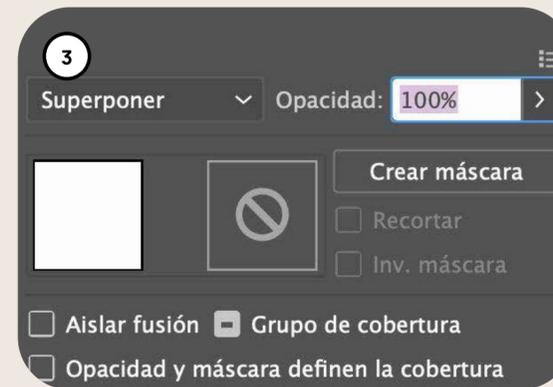
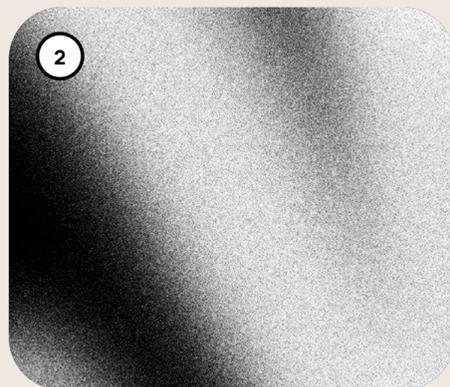
Textura. Para crear el recurso se necesitan cuatro fases de construcción:

1. Escoger el color.
2. Seleccionar la forma de la textura.
3. Añadir la opacidad y el tratamiento según el color.
4. Aplicar el resultado al formato.

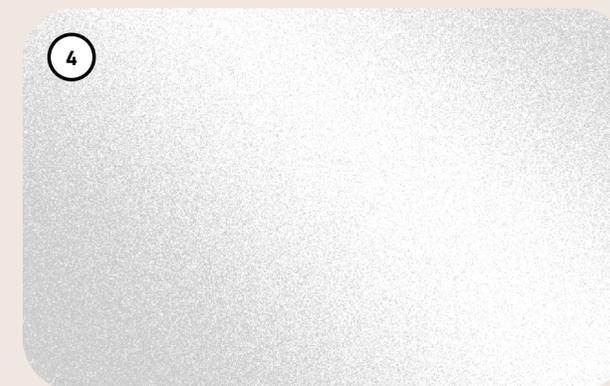
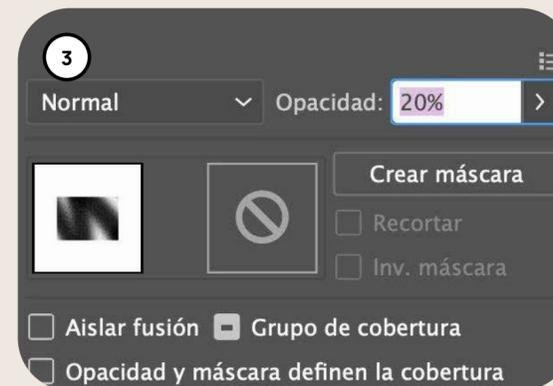
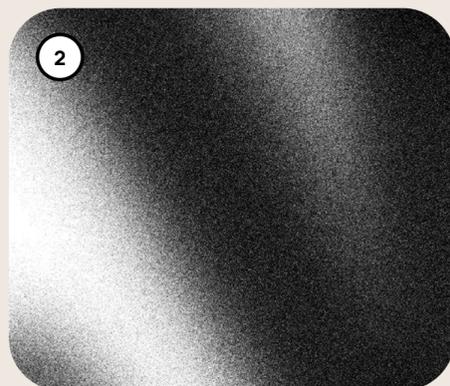
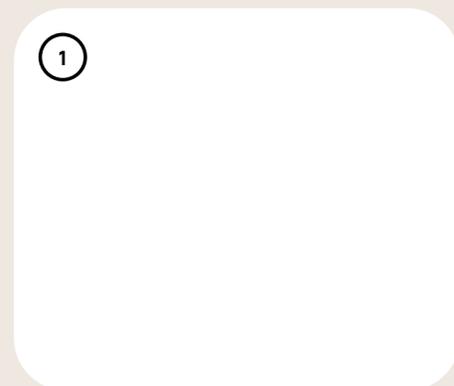
NOTA:

Para las tramas azules se aplicarán texturas en blanco, mientras que para las composiciones en blanco y dorado se utilizarán texturas en negro.

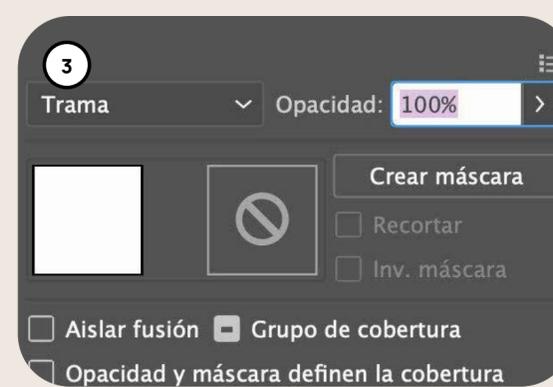
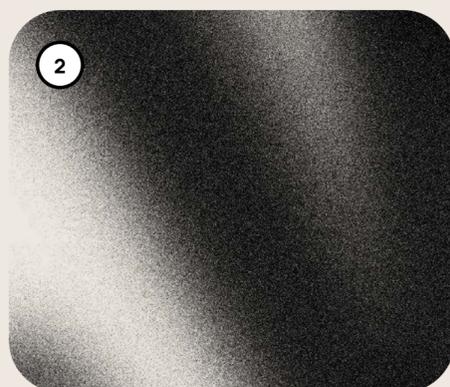
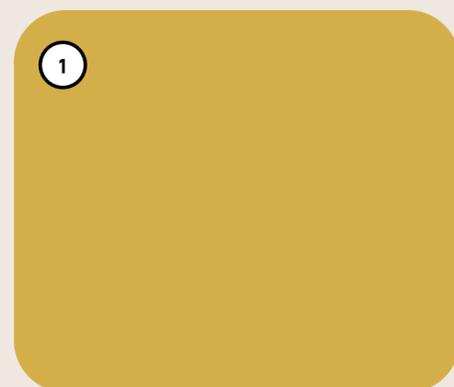
LEGA FONT
Bold / 150pt



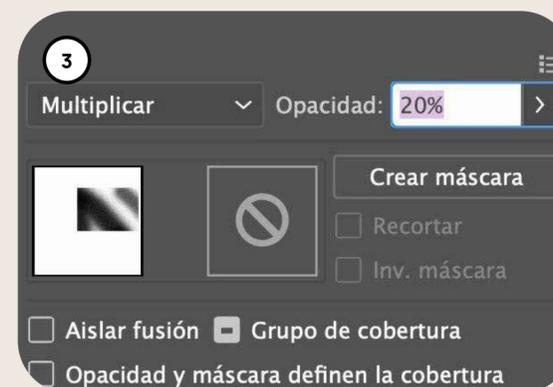
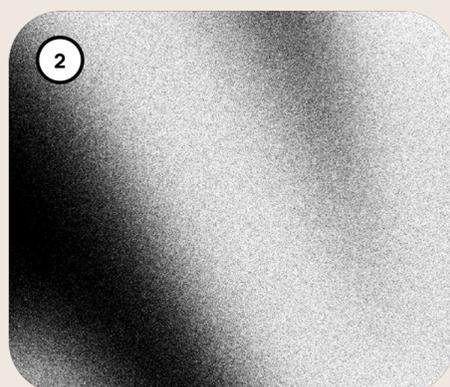
LEGA FONT
Bold / 150pt



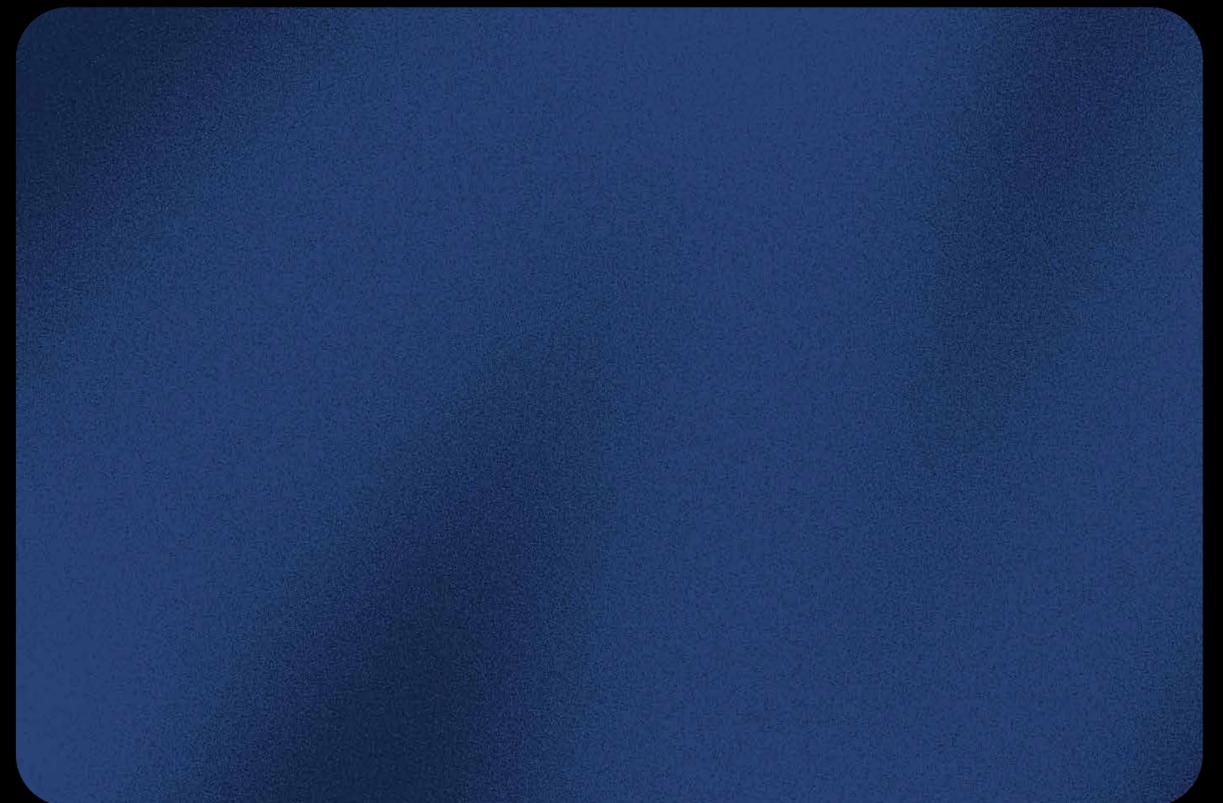
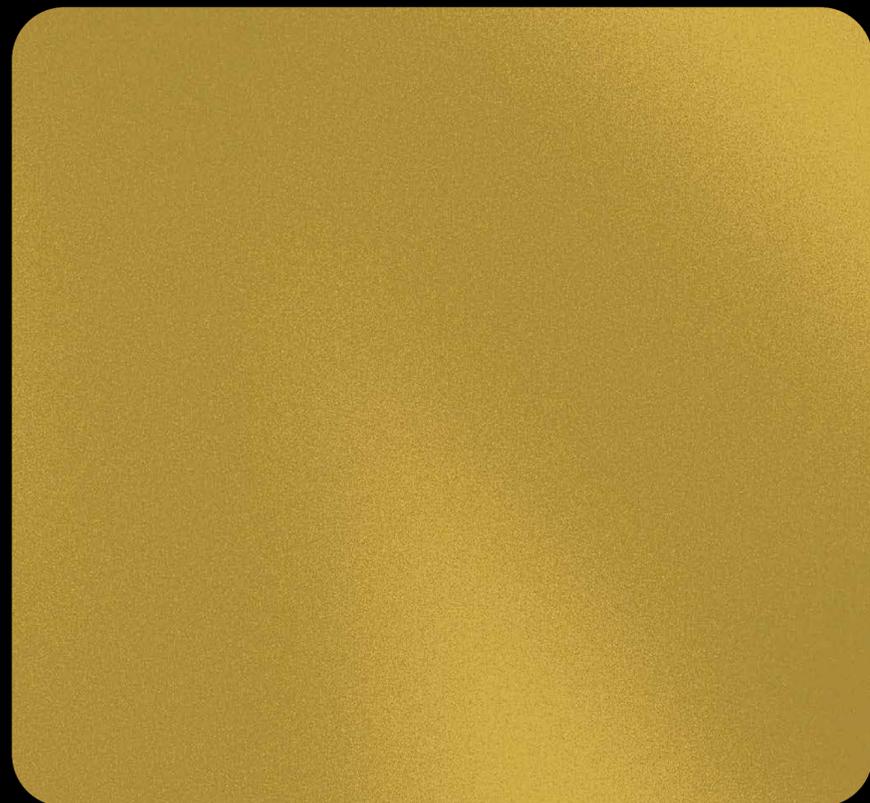
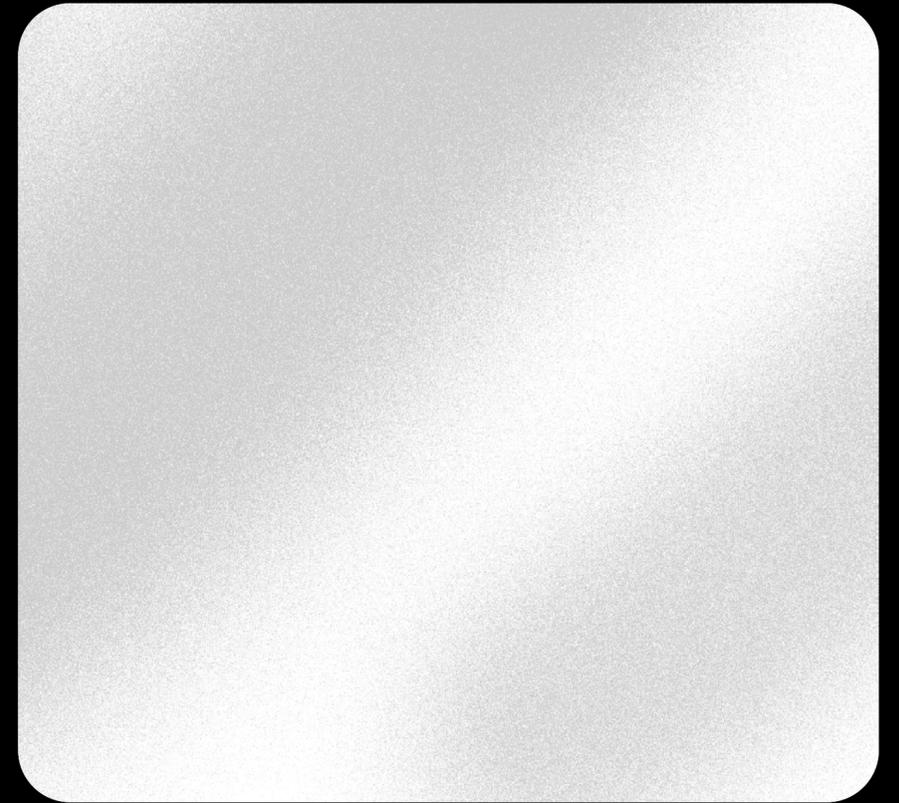
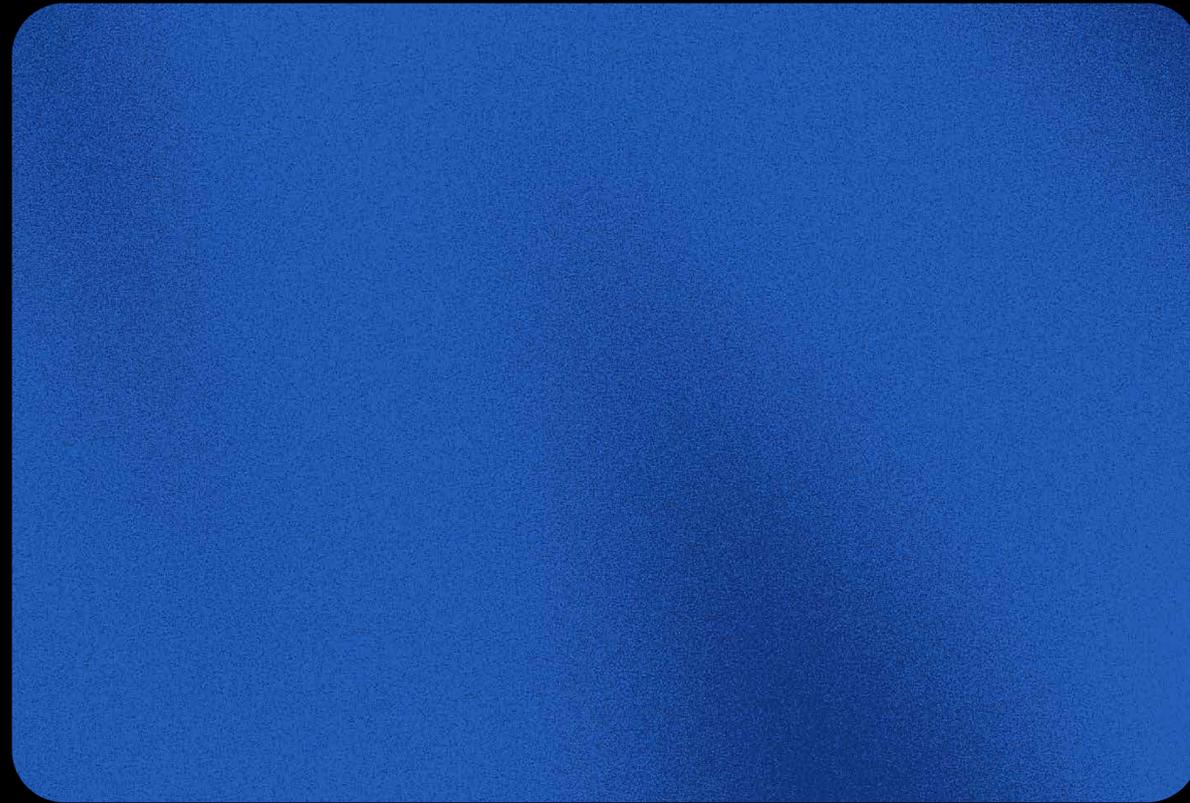
LEGA FONT
Bold / 150pt



LEGA FONT
Bold / 150pt



Textura. Los ejemplos mostrados en esta página representan el resultado correcto y sirven como punto de referencia para asegurar una buena aplicación de la textura.

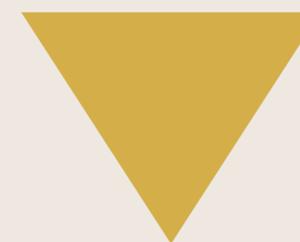


RECURSOS GRÁFICOS

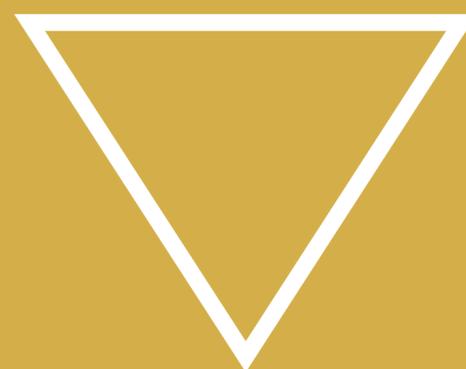
Los recursos gráficos son una extensión visual de la identidad del club. Se inspiran en formas y códigos propios, convirtiendo elementos como los colores oficiales, la fecha fundacional, la geometría reconocible del escudo o incluso la denominación popular. Estos recursos no solo refuerzan la pertenencia y la memoria colectiva, sino que también permiten construir un lenguaje visual versátil, capaz de adaptarse a distintos soportes y contextos sin perder la esencia del club y añadiendo una capa más de atractivo al universo de la marca.



19▼28



M A D
R I
D



LEGA
LEGA
LEGA

